**附件1：**

**第八届中国多层次医疗保障体系创新论坛**

**一、论坛安排**

（一）论坛时间（暂定）：2025年7月26日至27日

（二）论坛地点（暂定）：北京富力万丽酒店

（三）论坛形式：线下论坛

（四）论坛规模：150-200人

**二、参会人员**

国内政府、智库、学术、产业界的专家学者，医药、器械、保险、医疗服务、科技、投资领域行业领袖。

1. **联系方式**

项目负责人：丁老师 18117398153

会务联系人：居姗姗 13681819820

邮箱:kathy.ju@askhealthasia.com (注:上述内容如需修改调整，此邮箱所发邮件沟通信息可代表相关主办单位意见。)

**四、汇款方式**

户名：北京中西医慢病防治促进会

开户行：中国农业银行股份有限公司北京航天桥支行

账号：1121 1201 0400 0611 5

北京中西医慢病防治促进会

2025年4月

**附件2： 第八届中国多层次医疗保障体系创新论坛日程（拟）**

**主题一 健全多层次医疗保障体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **会议内容（暂拟）** | **拟邀嘉宾** |
| 9:00-9:05 | **会议开场** |  |
| 9:05-9:20 | **欢迎致辞** | 国家医保局 领导 |
| 9:20-9:40 | **主题分享：**  **“1+3+N”健全多层次医疗保障体系** | 姚岚  华中科技大学同济医学院医药卫生管理学院院长，国家医疗保障研究院华科基地执行主任 |
| 9:40-10:00 | **主题分享：**  **持续深化和完善医保制度改革** | 娄洪  国务院参事室特约研究员  首都医科大学国家医疗保障研究院院长 |
| 10:00-10:20 | **主题分享：**  **从国际经验看商业健康保险对高值药品的保障思路** | 吴晶  天津大学医学部药物科学与技术学院党委副书记、副院长，中国药学会药物经济学专业委员会主任委员 |
| 10:20-11:05 | **圆桌讨论：**  **统筹推进多层次医疗保障体系建设**   * “1+3+N”多层次医疗保障体系建设 * 商业健康险与基本医保的协同发展 * 医疗救助、慈善力量的参与 | * 主持：顾雪非，国家卫健委卫生发展研究中心医疗保障研究室主任 * 王振耀，北师大中国公益研究院院长 * 王宗凡，中国劳动和社会保障科学研究院医疗保险室主任 * 待定，中国保险行业协会领导 * 华颖，中国社会保障学会理事 * 康盟慈善基金会 * 医药产业代表 |
| 11:05-11:50 | **圆桌论坛:**  **完善多元支付机制，赋能医药产业创新发展**   * 医保战略购买 * 商保支持医药产业创新发展 | * 主持：待定 * 刘国恩 北京大学国家发展研究院长江学者特聘教授、北京大学全球健康发展研究院院长，中国医学科学院学部委员 * 许闲，复旦大学经济学院风险管理与保险学系主任 * 王健，武汉大学董辅礽经济社会发展研究院副院长 * 地方医保领导 * 保司代表 * 医药产业代表 |
| 11:50-12:00 | **报告发布**  **《2024-2025多层次医疗保障体系创新案例集》** | 艾社康 |
| 12:00-14:00 | 午餐 | |

**主题二** **地方多层次医疗保障模式创新探索**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **会议内容（暂拟）** | **嘉宾** |
| 14:00-15:20 | **地方经验分享（预计4位）：**   * 地方多层次医疗保障模式创新 * 地方惠民保迭代 * 医保平台数据支持商业健康保险发展 * 地方大病保险、医疗救助模式等 | 地方医保局 领导  或  地方项目 负责人  （保司、保交所、医院等） |
| 15:20-16:05 | **圆桌论坛:**  **医保商保有效衔接的地方经验探索**   * 惠民保创新迭代 | * 主持：待定 * 地方医保局 领导 * 张璐莹 复旦大学公共卫生学院副教授 * 保司代表 * 医药产业代表 |
| 16:06-16:50 | **圆桌论坛**  **医保信息平台赋能多层次医疗保障体系建设的地方探索**   * 支持商业健康险、惠民保与医院对接，建立一站式结算 * 医保数据支持商保数据与产品创新 | * 主持：待定 * 地方医保局、地方金融监管局 领导（上海、浙江、广东等） * 国家医保局大数据中心 * 公立医院 * 保司代表 * 数据平台厂商 |
| 16:50-17:00 | **年度课题开题**  **《提升补充型商业健康险的参保率》**  **《港澳地区可持续的多元医疗筹资机制的建立》** | 艾社康 |

**主题三 商业健康保险与医疗健康产业的融合发展**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **会议内容（暂拟）** | **嘉宾** |
| 9:00-9:20 | **开场发言/欢迎致辞 商业健康险高质量发展** | 国家金融监督管理局 领导  中国保险学会 领导 |
| 9:20-9:40 | **商业健康险的发展趋势** | 朱铭来  南开大学卫生经济与医疗保障研究中心主任、金融学院养老与健康保障研究所所长 |
| 9:40-10:00 | **商业健康险产品创新经验分享**   * 扩大健康保险覆盖面，提升特殊人群保障 | 保司代表（企业推荐）\*2 |
| 10:00-10:50 | **圆桌论坛：**  **商业健康险的可持续发展与创新**   * 商业健康险未来保费增速的重心 * 商业健康险如何提升在卫生费用中的占比，发挥更大作用 * 商保目录的制定 * 高端商业健康险与医疗机构的合作 | * 主持：朱俊生，北京大学中国保险与社会保障研究中心研究员、专家委员会委员 * 保司代表 * 公立/私立医院 * 医药产业代表 |
| 10:50-11:40 | **圆桌论坛:**  **商业健康险赋能全周期疾病管理与人群健康**   * 商业健康保险与医疗服务的深度合作探索 * 筛查、早诊、健康管理服务 * 保司与药械企业共同赋能患者 | * 主持：待定 * 公立医院 * 保司代表 * 医药产业代表 |
| 11:40-11:50 | **报告发布**  **《团体健康险与药械产业融合发展》** | 艾社康 |
| 11:50-12:00 | **大会闭幕** |  |

平行闭门会：

大会同期计划举办闭门研讨会，主要围绕惠民保可持续发展、团险与药械企业融合发展、商保与医疗服务的合作等话题方向，如有届时将开放给相关合作伙伴参与会议。

注：以当天实际日程为准。

北京中西医慢病防治促进会

2025年4月

**附件3：**

**合作方案：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | | **权益内容** | **权益详情** | |
| 首席战略合作伙伴 50万 | | 线上单位名称或logo展示权 | 企业有权在以下线上渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 论坛官网页面， 公众号论坛推文中 | |
| 线下单位名称或logo展示权 | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 | |
| 案例集推荐权 | 企业有权参与案例集编录、宣传、内页展示，具体如下： 1. 案例集编录：以图文形式推荐1个企业创新案例编录至《2024-2025多层次医疗保障创新》案例集； 2. 案例集宣传：在案例集系列宣传中进行单位名称或logo露出； 3. 案例集内页展示：在案例集内页中体现单位名称或logo | |
| 线上企业宣传 | 企业有权在线上展示区展示海报资料 | |
| 线下企业资料宣传 | 企业有权在线下摆放展示宣传资料或企业公益宣传易拉宝 | |
| 线上企业宣传视频 | 企业有权在线上展示区播放企业宣传视频 | |
| 线下企业宣传视频 | 企业有权在线下播放企业宣传视频，视频时间5分钟内 | |
| 闭门会合作权 | 企业有权参与其中一场闭门研讨会 | |
| 参会名额 | 企业嘉宾线下参会名额8位 | |
| 会后资料 | 企业有权获得会后资料权益，具体包括: 1.主论坛速记稿、精修照片、会议总结，供内部参考使用； 2.闭门会会议总结，供内部参考使用 | |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | | | |
|
|  | |  | | |  | |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | | **权益内容** | | | **权益详情** | |
| 首席战略合作伙伴 40万 | | 线上单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线上渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 论坛官网页面，公众号论坛推文中 | |
| 线下单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 | |
| 案例集推荐权 | | | 企业有权参与案例集编录、宣传、内页展示，具体如下： 1. 案例集编录：以图文形式推荐1个企业创新案例编录至《2024-2025多层次医疗保障创新》案例集； 2. 案例集宣传：在案例集系列宣传中进行单位名称或logo露出； 3. 案例集内页展示：在案例集内页中体现单位名称或logo | |
| 线上企业宣传 | | | 企业有权在线上展示区展示海报资料 | |
| 线下企业资料宣传 | | | 企业有权在线下摆放展示宣传资料或企业公益宣传易拉宝 | |
| 线上企业宣传视频 | | | 企业有权在线上展示区展示企业宣传视频 | |
| 线下企业宣传视频 | | | 企业有权在线下播放企业宣传视频，视频时间5分钟内 | |
| 参会名额 | | | 企业嘉宾线下参会名额7位 | |
| 会后资料 | | | 企业有权获得会后资料权益，具体包括: 主论坛速记稿、精修照片、会议总结，供内部参考使用； | |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | | | | | |
|
|  | |  | | |  | |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | | **权益内容** | | | **权益详情** | |
| 首席战略合作伙伴 30万 | | 线上单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线上渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 论坛官网页面，公众号论坛推文中 | |
| 线下单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 | |
| 案例集推荐权 | | | 企业有权参与案例集编录、宣传、内页展示，具体如下： 1. 案例集编录：以图文形式推荐1个企业创新案例编录至《2024-2025多层次医疗保障创新》案例集； 2. 案例集宣传：在案例集系列宣传中进行单位名称或logo露出； 3. 案例集内页展示：在案例集内页中体现单位名称或logo | |
| 线上企业宣传 | | | 企业有权在线上展示区展示海报资料 | |
| 参会名额 | | | 企业嘉宾线下参会名额6位 | |
| 会后资料 | | | 企业有权获得会后资料权益，具体包括: 主论坛速记稿、精修照片、会议总结，供内部参考使用； | |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | | | | | |
|
|  | |  | | |  | |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | | **权益内容** | | | **权益详情** | |
| 战略合作伙伴 20万 | | 线上单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线上渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 论坛官网页面，公众号论坛推文中 | |
| 线下单位名称或logo展示权 | | | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 | |
| 参会名额 | | | 企业嘉宾线下参会名额5位 | |
| 线上企业宣传 | | | 企业有权在线上展示区展示海报资料 | |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | | | | | |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | **权益内容** | **权益详情** |
| 战略合作伙伴 10万 | 线上单位名称或logo展示权 | 企业有权在以下线上渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 论坛官网页面，公众号论坛推文中 |
| 线下单位名称或logo展示权 | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 |
| 参会名额 | 企业嘉宾线下参会名额4位 |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **合作形式及金额 （单位：元）** | **权益内容** | **权益详情** |
| 战略合作伙伴  5万 | 线下单位名称或logo展示权 | 企业有权在以下线下渠道体现单位名称或logo 露出，具体包括： 签到背景板，主会场大屏、合影背景板、会议议程手册 |
| 参会名额 | 企业嘉宾线下参会名额3位 |
| 备注：线上、线下视频及资料展示应符合主办方相关规定。如：会议期间合作企业宣传海报资料以及宣传视频中不能出现公司产品的广告宣传内容。以上项目中严禁出现药品logo、包装及商品名称等与药品推广有关的信息。 | | |

北京中西医慢病防治促进会

2025年4月